



# Предлози на активности во рамките на Read for Real – примери за инспирација и чекори на имплементацијата

## 1. Организација #ReadForReal Online Reading Aloud Festival

### Цел:

Промовирање на читањето на глас преку дигитални видео материјали, достапни на меѓународно ниво.

### Како тоа да се постигне:

- Испланирајте настан во врска со Националниот ден на читање на глас (на пр., во ноември).
- Снимете или собирајте кратки видеа за читање на глас со домашни познати личности, автори, наставници или амбасадори на читањето.
- Споделете ги материјалите онлајн (ЈуТуб, социјални медиуми, образовни платформи).
- Соработувајте со други организации и партнери во проектот Read for Real за споделување искуства и вкрстено промовирање на настаните во рамки на проектот.

### Пример на ефективност:

Германската организација Stiftung Lesen го организира фестивалот Online Reading Festival од 2020 година како дигитална реакција на ограничувањата предизвикани од пандемијата. Во рамките на овој фестивал беа снимени повеќе од 33 видеа со читања на глас од познати личности и автори, кои имаат собрано над 1 милион прегледи.

## 2. Вклученост на јавни личности и политичко покровителство

### Цел:

Подигнување на престижот и досегот на кампањата преку учество на власти и јавни личности.



#### Како тоа да се постигне:

- Контактирајте ги локалните или националните лидери (претседател, министер за култура, градоначалник).
- Предложете им покровителство на настанот или учество во јавни настани за читање на глас.
- Организирајте „Денови на отворени врати“ или средби во симболични локации (на пр., државни резиденции, градски сали) каде што ќе се одржуваат читањата на глас.
- Поттикнете воспоставување на годишна традиција за читање на глас со владини функционери и познати личности. Нека ги читаат своите омилени книги.

#### Пример на ефективност:

Веќе 37 години, Stiftung Lesen е под покровителство на претседателот на Германија. Секоја година, за време на „Деновите на отворени врати“ во замокот Schloss Bellevue, тие организираат јавни читања со учество на претседателот и неговата сопруга, познати личности и автори. Овој настан има значителен престиж и заинтересирање од страна на медиумите. Организаторите ги охрабруваат партнерите на Read.ForReal да воспостават слични односи со претставниците на својата власт и да воспостават такви традиции.

Во Полска, националното читање се организира веќе многу години под покровителство на Претседателот и неговата сопруга.

### 3. Искористување на саемите на книгата и слични настани

#### Цел:

Промоција на #ReadForReal за време на настани поврзани со книгата и меѓународни форуми.

#### Како тоа да се постигне:

- Мапирајте ги најважните саеми на книгата и книжевните настани во вашата земја (на пр. Франкфурт, Болоња, фестивали итн.).
- Предложете организирање на панел дискусии или работилници со автори, издавачи, книжари, библиотекари, наставници и меѓународни партнери.
- Темите на панелите би можеле да се однесуваат на активности поврзани со #ReadForReal: како да се вклучите, како тоа може неверојатно да ја активира локалната заедница и колку е тоа едноставно.
- Поттикнете ги партнерите од други земји да учествуваат од далечина или лично за да го прошират досегот и да споделат искуства.

#### Пример на ефективност:

Stiftung Lesen соработува со најголемите германски книжарници и издавачи за време на најголемите саеми за книга како што се Франкфурт, Варшава и Париз. За време на саемите организираат панел дискусии за промовирање на читањето и вештините за читање. Ги поттикнуваме партнерите од Read.ForReal да спроведат слични активности на нивните саеми и фестивали за да ја зголемат меѓународната видливост на кампањата.



#### 4. Кампања на социјалните медиуми во која учествуваат книжарници и познати личности

##### Цел:

Зголемување на вклученоста на децата и младите во #ReadForReal преку современите средства за комуникација.

##### Како тоа да се постигне:

- Соработувајте со локални или национални синџири на книжарници кои имаат профили на социјалните медиуми насочени кон младите читатели.
- Планирајте повеќе средби #ReadForReal во овие книжарници.
- Поканете популарни личности (познати личности, автори, инфлуенсери) да учествуваат во кампањата која ги промовира настаните #ReadForReal на Инстаграм, ТикТок и ЈуТуб.
- Создадете привлечна содржина: предизвици, читање извадоци од книги, литературни квизови, преноси во живо со читања во живо и хаштаг #ReadForReal. Поканете ги децата да учествуваат во офлајн средби во книжарниците.
- Охрабрете ја вашата публика да учествува и да ги споделува своите видеа со читање.

##### Пример на ефективност:

Во Германија Stiftung Lesen соработува со вториот најголем синџир на книжарници, Hugendubel, кој води Инстаграм профил наменет за деца („kids insta account”). Во кампањите се појавуваат познати личности и автори кои го промовираат читањето на глас на каналите на социјалните медиуми. Ова партнерство гради мостови меѓу книжарниците, авторите и читателите, засилувајќи го ангажманот и влијанието на кампањата.



